



CIENCIAS APLICADAS

Nº de Clasificación : 658.4012/A31
Autor : Agudelo Tobón, Luis Fernando
Título : Evolución de la gestión por procesos.
Pie de Imprenta : Bogotá : ICONTEC, 2012.
Descriptor : GESTION POR PROCESOS/REINGENIERIA

Nº de Clasificación : 658.87/L49
Autor : Lerma Kirchner, Alejandro Eugenio; Márquez Castro, Enrique
Título : Ferias comerciales : cómo organizarlas y participar en ellas con éxito.
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : México : Alfaomega, 2013.
Descriptor : FERIAS COMERCIALES

Nº de Clasificación : 658.3842/N74
Autor : Noel, Hayden
Título : El comportamiento del consumidor.
Pie de Imprenta : Barcelona : Blume, 2012.
Descriptor : COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Nº de Clasificación : 658.8/045
Autor : Olmo Arriaga, José, Luis del
Título : El marketing en los despachos profesionales : herramientas para atraer y retener a los clientes rentables.
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Madrid : Ediciones Internacionales Universitarias, 2011.
Descriptor : MARKETING DE SERVICIOS/ESTRATEGIAS DE MARKETING/ADMINISTRACION DE OFICINAS



ALERTA BIBLIOGRAFICA 2014 MARZO - NUMERO 03

Nº de Clasificación : 658.4092/094
Autor : Owen, Jo
Título : Cómo ser líder.
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : México : Trillas, 2013.
Descriptores : LIDERAZGO

Nº de Clasificación : 658.406/R71
Autor : Robledo Ruiz, Edgardo
Título : Desarrollo organizacional : enfoque convergente de investigación-acción.
Edición : 2a. ed
Pie de Imprenta : México : Trillas, 2012.
Descriptores : DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Nº de Clasificación : 631.58/S36
Autor : Seguí Simarro, José María
Título : Biotecnología en el menú : manual de supervivencia en el debate transgénico.
Pie de Imprenta : Valencia : Cátedra de Divulgación de la Ciencia : Publicacions de la Universitat de Valencia, 2013.
Descriptores : CULTIVOS TRANSGENICOS

Nº de Clasificación : 658.84/S47
Autor : Sheehan, Brian
Título : Marketing on-line.
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Barcelona : Blume, 2012.
Descriptores : MARKETING POR INTERNET/PUBLICIDAD EN INTERNET/COMERCIO ELECTRONICO

Nº de Clasificación : 658.84/Z42
Autor : Zarrella, Dan; Zarrella, Alison
Título : Marketing con facebook.
Pie de Imprenta : Madrid : Anaya, 2011.
Descriptores : MARKETING POR INTERNET/FACEBOOK